



Maak kennis met de BRO

1

Hoe neem je je organisatie mee in de BRO?

- Organiseer een informatiesessie. Op de website van de BRO kun je hiervoor materiaal vinden.
- Sluit aan bij een projectleidersoverleg om de BRO uit te leggen.
- Lukt het niet om dit zelf te organiseren? Er zijn adviesbureaus die hierbij kunnen ondersteunen.
- Spreek collega's, ook van andere teams, om het proces in beeld te krijgen.
- Vraag advies aan andere BRO-coördinatoren in je eigen sector.

2

Hoe neem je het management mee?

- Breng het belang van de BRO en andere geodata onder de aandacht. Het is niet alleen een wettelijke verplichting, maar de gegevens zijn ook nodig om maatschappelijke vraagstukken op te kunnen lossen.
- Nodig managers uit voor een informatiesessie over de BRO.
- Vraag je eigen leidinggevende(n) om ondersteuning te geven bij het betrekken van het management.

3

Hoe borg je aanleveren van registraties?

- Zorg dat je de contractteksten op laat nemen in bestekken/opdrachten.
- Neem contact op met inkoop: in aanbestedingen en raamovereenkomsten mag levering en gebruik van BRO-data niet vergeten worden.



4

Hoe kun je een overzicht maken van de nog te leveren registraties?

- Inventariseer per domein welke registraties ingewonnen worden door jouw organisatie. Kijk vanaf wanneer levering aan de BRO verplicht is. Dit kan per registratieobject anders zijn.
- Neem een kijkje in het bronhouderportaal: wat is er al geleverd?
- Voer in het documentsysteem een zoekopdracht uit naar projecten die vanaf 2017 uitgevoerd zijn. Neem contact op met de betreffende projectleiders en onderzoek of gegevens aangeleverd zijn aan de BRO.
- Benader andere afdelingen/projectleiders om te vragen of er projecten lopen waar registraties ingewonnen worden.

